



Carmen Orzea
PR Managing Partner

0748 15 57 59
carmen@lotcomm.ro
www.lotcomm.ro

- strategii pozitionare, diferentiere si comunicare marci/produse si servicii
- comunicare lansari de produse, promotii, evenimente
- redactare **materiale** PR: comunicate de presa, advertoriale, articole etc
- copywriting **materiale de prezentare, publicitare**
- construirea si dezvoltarea bazei de clienti si/sau consumatori si gestionarea **comunicarii** (newsletter, social media)
- initiere si derulare **proiecte** de informare, educare, promovare, in scopul cresterii segmentului de consumatori
- dezvoltare programe fidelizare clienti si/sau consumatori
- monitorizare concurenta
- identificare **oportunitati** de promovare
- negociere, derulare contracte de promovare
- identificare *lideri de opinie* relevanti pentru produsul vizat; propunere mesaje si mijloace/canale de comunicare cu ei sau prin intermediul lor
- mentinere nivel de interes pentru activitatea si produsele/serviciile firmei prin intermediul site-ului, a instrumentelor interne de comunicare: **blog, newsletter** profesional

Proiecte, actiuni, evenimente:

Produsele cosmetice - provocare si tentatie din perspectiva relatiilor publice (in parteneriat cu Beiersdorf-Nivea, Estee Lauder-Clinique, Johnson&Johnson-Neutrogena, Farmec, Rimmel, Miss Sporty, Margaret Astor, Avon, Oriflame)

Managementul imaginii prin relatii publice in institutiile de sanatate (in parteneriat cu Spitalul Judetean Brasov, pe baza experientei cu St.Joseph Mercy - membru al Henry Ford Health Systems si William Beaumont Hospital)

Relatiile publice si industria farmaceutica (studiu cuprinzand: Europharm, Antibiotice Iasi, Armedica, Sicomed, Biofarm, Terapia, Sindan, reseaua Sensiblu)

Rolul relatiilor publice in industria hoteliera (valorificarea potentialului turistic in Poiana Brasov)

Beneficiile campaniilor CSR. Obiective strategice in actiuni de caritate si sponsorizari

Abordarea si gestionarea situatiilor de criza (studiu de caz in industria produselor medicale)

Ghid practic de marketing si PR in domeniul sportului (destinat Universitatii Nationale de Educatie Fizica si Sport Bucuresti, specializarea: gimnastica aerobica)

Oportunitati PR nevalorificate pe piata dulciurilor (produse apicole, ciocolata, biscuiti, napolitane)

Coordonare campanie dedicata tinerilor vizand cresterea nivelului de constientizare privind sanatatea vederii si a lentilelor de contact ca alternativa la ochelari pentru corectia vederii

Caravana Tinerilor (campanie pentru sanatatea vederii, in parteneriat cu *Asociatia Studentilor la Medicina si Univ.Transilvania Brasov - Facultatea de Optica si Optometrie*, derulata in scoli si licee din Brasov si Bucuresti, facultati: Brasov, Tg.-Mures, Cluj, Sibiu)

Coordonare mini-campanie Word-of-Mouth (incluzand bloguri, conturi FB, twitter)

Proiect pilot CSR de constientizare a parintilor privind importanta examinarii la timp a vederii copiilor (*"Ti-e drag ca lumina ochilor, dar stii daca prichindelul tau vede bine?"*)